

昆药集团

KPC PHARMACEUTICALS INC.

聚力加速 胜者为王——昆药集团2020主题年会圆满落幕

昆药集团捐赠300万现金及急需药品物资支援抗击疫情

昆药集团骨质疏松治疗创新药临床试验申请获受理

2020 / 赢一赢 / 赢赢赢

昆药人自己的文化家园

昆药王者加速号



三七创新科技引领者

70年代迈出改变三七传统应用的第一步

www.kpc.com.cn

全国总服务热线: 8008090568

4V
STANDARD

昆药集团络泰系列新包装展示



络泰® 血瘀通饮胶囊 (瓶装)



络泰® 血瘀通饮胶囊



络泰® 血瘀通饮片



络泰® 血瘀通饮粒



络泰® 血瘀通饮丸



01

创新 ▶ Vanguard

血塞通原研, 16 项专利技术, 血塞通国家标准拟定者, 品类市场排名第一

02

高效 ▶ Valued

三七智能制造, 最完善的指纹图谱严格质控, 有效成分含量稳定, 纯度高

03

安全 ▶ Validsafe

文山自有 GAP 基地, 生产各环节全程严格控制, 无农药和重金属残留

04

全面 ▶ Variety

注射、口服 6 大血塞通剂型, 精准覆盖不同疾病病症、不同患病程度的患者



Vanguard

Valued

Validsafe

Variety



昆药集团
KPC PHARMACEUTICALS INC.

2020 / 第一期 / 总第46期

主办 / 昆药集团股份有限公司

Sponsor / KPC PHARMACEUTICALS INC.

Editorial Team 编辑部

Chief Editor 总编辑 钟祥刚 Zhong Xianggang

Editorial Board Member 编委 徐朝能 Xu Chaoneng
孟 丽 Meng Li

Copy Editor 主编 沈泉琳 Shen Bolin

Art Editor 美编 施 瑾 Shi Jin

Proofread 校稿 沈泉琳 Shen Bolin
鄢毅阳 Edward Wu

Contacts 联系方式

Address 地址 昆明市高新技术开发区科医路166号
166, Keyi Road, Kunming High Tech Industrial
Development Zone

Postcode 邮编 650106

Website 网址 www.kpc.com.cn

E-mail 邮箱 office.kpc@holley.cn

Tel 电话 0871-68319868

Clarification 声明

- 本刊为企业自办刊物，仅供行业内部交流之用。
 - 本刊图文未经本公司同意，不得以任何形式转载使用，违者必究。
 - 本刊部分图片来源于网络，相关版权归原作者所有，作者可与本刊联系，领取稿酬。
-



扫一扫
加入昆药集团官方微信平台
了解更多精彩

Contents 目录

昆药动态 KPC News

- 07 聚力加速 胜者为王——昆药集团2020主题年会圆满落幕
- 09 年度荣誉 | 2019昆药之星
- 12 云南省副省长董华一行莅临昆药集团调研指导
- 13 云南省副省长李玛琳一行莅临昆药集团调研指导
- 14 华立医药集团荣获“新中国成立70周年医药产业脊梁企业”
昆药集团荣登“中国医药创新企业100强”
- 15 闪耀2019中国药店峰会！昆药集团络泰®血塞通、贝克诺顿®阿莫西林再获殊荣
- 16 昆药集团与云南省中医医院/云南中医药大学第一附属医院开展战略合作
- 17 昆药集团精益落地启动大会暨倡导者主题培训顺利完成

共抗疫情 Fighting Against Disease

- 19 打赢疫情防控阻击战！昆药集团捐赠300万现金及急需药品物资支援抗击疫情
- 20 紧急驰援120万片！昆药集团捐赠首批复产磷酸氯喹片
- 21 疫情面前显担当，昆药集团入选云南省第一批疫情防控物资重点保供企业
- 23 复工保产，坚定战胜疫情信心 | 省委常委、市委书记程连元一行调研昆药集团复工状况

三七创新科技 Technology of Panax Notoginseng

- 25 《探秘三七》正式出版发售
- 26 络泰®注射用血塞通临床安全性证据再升级
- 28 第82届药交会耀山城！“三七创新科技引领者”昆药集团盛装展出
- 29 健之佳络泰®血塞通同期增长340%！昆药集团荣获健之佳“优秀营销合作伙伴奖”

媒体关注 Media Focus

- 31 昆药集团骨质疏松治疗创新药临床试验申请获受理
- 33 转型重构未来，昆药全力进军药品零售市场
- 35 昆中药道地药材种植，助力国家精准扶贫
- 37 贝克诺顿®阿莫西林 | 27年专注品质 造福患者

文化风采 Highlights of Corporation Culture

- 39 昆药集团第九届“唱响昆药 畅想未来”音乐嘉年华圆满落幕
- 42 昆药集团党支部书记、优秀共产党员“不忘初心 牢记使命”红色主题教育活动顺利开展
- 44 昆药集团69周年 | 这波战“疫”暖心祝福请收下

聚力加速 胜者为王

昆药集团2020主题年会圆满落幕



2020年1月5日，“聚力加速 胜者为王”昆药集团2020主题年会在昆明隆重召开。华立集团常务副总裁、昆药集团董事长汪思洋，昆药集团总裁钟祥刚携公司中高级管理人员及核心骨干参加此次会议。

▶▶▶ 攻坚克难 奋进2019

2019年，新中国成立70周年之际，昆药也迎来了快速发展的一年。在以带量采购为突破口的新医改形势下，2019年，昆药人用整年的奋斗换来了令人满意的业绩。会上，董事长汪思洋肯定了全体昆药人不断统一思想、坚定信念、汲取力量，共同助力企业变革转型。

会上，营销、研发、财务三大版块负责人，依次登台分享公司重要经营版块改革发展。昆中药、昆药商业、贝克诺顿，三大子公司在集团战略指导和支持下协力推进集团转型升级。

随后，总裁钟祥刚做昆药集团年度工作报告，从创新研发、营销转型、海外布局、精益生产、组织建设等方面回顾2019年获得的成果与突破。他表示，2019年是昆药集团变革转型的重要一年，变革动力源自于内部保障支撑，外部赛道持续开拓。在变革新时代的洪流中，公司内外携手、上下奋进。



▶▶▶ 决战决胜 加速2020

作为近70年的传统医药企业，近年来，昆药实现了思想统一、文化统一，使老树焕发了新芽。汪董表示，不仅要让“老树发新芽”，还要通过转型升级让“新树深扎根”，形成新活力、新生命。

聚力，是要将核心资源和力量投入战略关键点，以此形成有战略意义的投入产出。会议现场，汪董阐释了公司战略转型关键点：“在消费升级以及新零售的驱动下，昆药要将关键资源投入两大优势产品，聚力以络泰®鼻塞通较胶囊为代表的三七口服制剂产品和以‘昆中药1381’为代表的传统中医药产品的零售赛道，加速品牌构建。”

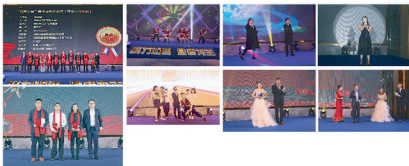
汪董强调，下一步，昆药仍要保持战略定力，发挥特色产品优势，构建品牌突出及学术型营销体系，奠定昆药百亿营收根基。在“创新研发+品牌突破”双轮驱动下，研发创新将立足疗效、围绕需求，助力公司真正成为创新引领的国际化药品提供商。

要想紧紧抓住企业发展重要战略机遇期，人才是最不可或缺的要素之一。对此，汪董要求，未来要加速组织转型，赋能人才活力，搭建人才梯队，实现人才发展匹配公司战略目标，凝聚转型升级的加速度。

▶▶▶ 荣耀时刻

过去的峥嵘道路，昆药人携手并肩，攻坚克难，留下瞩目佳绩。当晚，华立集团和昆药集团领导为荣获昆药集团2019年度昆药之星——最佳团队、突出贡献者颁发奖状，表彰优秀团队及个人的杰出贡献。

颁奖现场，汪董真挚感谢了各位在2019年推动公司变革发展，“过往，我们携手同行，一起见证昆药的成长与壮大，未来，希望你们初心不改，与昆药共创更加壮阔的未来。”



凡是过往，皆为序章。加速，是时代、企业、也是个人的选择！希望扎根于昆药土壤的同仁们秉持此次年会精神“聚力加速 胜者为王”，无畏一切考验的淬炼，以成功的决断力、准确的理解力、正确的执行力，加满油、把稳舵、鼓足劲，将实干进行到底，将服务人类的健康事业进行到底！

年度荣誉 | 2019昆药之星



2019

他们用努力展现奋斗者姿态
用成果彰显履职担当

2019

他们不断助力昆药快速发展
持续推动公司战略目标的实现



财务运营中心

SAP项目支撑
有效推动合规转型
全年理财收益超4000万元



营销中心

核心产品销量创历史新高
实现同比两位数的增长



昆药商业公司

合并内连营业收入同比增长15%
连续5年保持10%以上增长



吕贺军

研究院

搭建创新研发团队及平台
赋能昆药研发创新转型

刘艳

昆中药

昆中药马金铺整体搬迁
为研发质量平滑过渡保驾护航



刘晶菊

OTC事业部

络泰零售口服产品指标破纪录
300%达成目标

梁辉

研究院

专注创新药研发
负责项目取得多维度进展



马丽

SAP项目组

集团信息化智慧建设
SAP项目获得阶段性成果

昆药之星

KPC STAR

刘水生

贝克诺顿

顶住压力，迎接挑战
销售业绩同比增长16.22%



景玉丹

努库斯

迈出“产业走出去”重要步伐
拓展“新疆及中亚一带”关键区域



沈江辉

质量部

微生物质量标准提升
质量服务及时响应



付小峰

针剂分厂

主导冻干粉针车间多维度改造
确保GMP认证顺利通过



李佳杏

昆中药

承载配方颗粒研究项目
305个中药配方颗粒正式获批



昆药之星

KPC STAR

云南省副省长董华一行莅临昆药集团调研指导

文/综合管理部 沈希琳

2019年12月，云南省副省长董华携省工信厅等部门人员莅临昆药集团开展调研指导工作，走进一线了解情况、倾听诉求，并进行现场办公更好服务企业。昆药集团董事长汪思洋、总裁钟祥刚、副总裁孟丽、财务总监汪磊陪同接待。

副省长董华一行首先深入昆药生物医药科技园区，考察参观了昆明中药厂博物馆、非遗体验馆、昆药商业现代化医药物流中心。在参观中，调研组了解了昆药生物医药科技园发展情况和发展规划，董华每到一处均详细询问具体情况、未来发展以及发展中的痛点、难点。



参观后，调研座谈会在昆中药新厂区召开。会上，汪思洋从研发创新、品牌突破、营销转型升级等方面汇报了昆药发展战略，并表示将坚定不移实现企业转型升级，推动昆药迈上百亿台阶。



董华表示，作为云南省老牌医药企业，昆药始终以开放的理念不断创新体制机制，与时俱进、焕发活力，并持续攀登发展新台阶。他强调，当前全省工业发展已进入关键转型期，挑战和机遇并存，昆药作为云南省八大重点产业和“三张牌”重点培育企业之一，省政府将继续支持昆药发展，帮助企业解决实际存在的困难和问题，推动支持民营经济发展的有关政策措施真正落地见效。

座谈会结束之际，董华发表总结讲话，他对昆药未来发展提出要求和期望，希望昆药从战略规划、品牌引领、创新驱动、产业和资本融合四大方面完善提升，云南省政府和各级各部门一定会坚定不移地支持昆药进一步做强做优。省工业和信息化厅副厅长陈钟耕参加调研。



云南省副省长李玛琳一行莅临昆药集团调研指导

文/综合管理部 沈鼎琳

“走访调研挂钩联系企业，为民营经济营造良好的发展环境”。2019年12月10日，在云南省出台意见加快生物医药产业高质量发展近一个月后，云南省副省长李玛琳携省政府副秘书长彭耀民、省工业和信息化厅、省卫生健康委、省药监局、省医保局、昆明市政府、高新区等省市负责人莅临昆药集团开展调研走访。昆药集团董事长汪思洋，总裁钟祥刚携经管会成员陪同接待。



副省长李玛琳一行深入昆药集团制造中心，考察参观了昆药口服剂分厂软胶囊车间，并与董事长汪思洋深入交流，详细了解全新改造的软胶囊车间产能及创新工艺等情况。



在企业一线参观了解后，调研组进一步倾听昆药诉求，开展交流。汪思洋就昆药当下及未来

的战略布局和发展规划做汇报。同时，汪思洋也向调研组汇报公司发展面临的问题和困难，希望省委省政府及相关单位能够给予更多的支持和帮助。

汇报结束后，省工业和信息化厅、省卫生健康委、省药监局、省医保局、昆明市政府、高新区等单位负责人根据昆药当前亟待解决的问题，高效处理、给予反馈，并表示会后将针对部分问题深入研究，加快落实。

“时隔一年再次来到昆药集团，昆药的发展现状依然让我备受鼓舞。”会上，李玛琳表达了云南省委、省政府对支持民营企业发展一如既往的信心和决心。她表示，近年来，云南省高度重视生物医药产业发展，昆药作为云南省医药行业龙头企业之一，与时俱进、超越自我，尤其在创新研发和生产转型升级上持续突破，发挥表率作用。

会议结束之际，李玛琳强调，当前我省生物医药企业面临的挑战和机遇并存，省政府和有关部门将全力推动生物医药行业发展，切实帮助企业解决实际问题，助力企业用足用好好的政策措施，并对昆药创新研发充满期待。



华立医药集团荣获“新中国成立70周年医药产业脊梁企业” 昆药集团荣登“中国医药创新企业100强”

文/综合管理部 沈惠琳

2019年10月，由中国医药企业管理协会主办的第十一届中国医药企业家科学家投资家大会暨新中国成立70周年医药产业发展成就展在北京雁栖湖国际会展中心盛大开幕。本次大会评选出多项医药行业重量级奖项，华立医药集团（含昆药集团和健民集团）荣获“新中国成立70周年医药产业脊梁企业”大奖，昆药集团荣登“中国医药创新企业100强”。



据了解，作为国内医药行业规格最高、影响力最强、规模最大的产业盛会，两项荣誉再次彰显了华立医药和昆药集团的品牌影响力和行业地位。

新中国成立70周年优秀企业评选活动由中国20家医药协会共同发起，对推荐的近500家医药企业，在贡献度、创新度和影响力三方面综合评价，最终推选出35家“新中国成立70周年医药产业脊梁企业”，华立医药集团荣耀入选。

“中国医药创新企业100强”从三个维度四个指标深度盘点了医药产业创新现状，筛选出代表中国医药创新能力的第一阵营，是中国医药产业转型升级，打造产业竞争力的主要力量，同时也为后来者提供了可供借鉴的经验与标杆。

近年来，昆药集团始终坚持创新和国际化的方向，为临床提供有价值的医药产品和服务，以创新带动企业高速发展。荣誉不仅是行业对昆药的认可，更是一份为人类健康服务、为中国医药产业奋斗的责任。未来，在自主研发、外部合作、投资并购多渠道创新研发战略下，昆药集团将继续保持制药企业的初心，创新研发，力争造福全球人类健康。

闪耀2019中国药店峰会！

昆药集团络泰®血塞通、贝克诺顿®阿莫西林再获殊荣

文/市场部 覃海燕

2019年10月22日，第19届中国药店高峰论坛在山东青岛隆重举行，本届论坛以“跨越极点洞见新生”为主题，围绕影响中国药店发展的众多因素（商品采购、处方药零售、人力资源、医保、增值等），旨在梳理、研判2018-2019年度中国药品零售行业的现状、趋势与未来，为中国药店的更大发展开拓新思维、构筑新视野、重塑新秩序。昆药集团作为此次大会的赞助商，携“三七创新科技引领者”品牌形象、贝克诺顿“给自己的阿莫西林”隆重亮相本届高峰论坛。



根据广泛调查药店店员意见，此次大会对药店终端品牌忠诚度更高、产品力更强、更具有广泛代表性意义的品牌进行颁奖。昆药集团旗下络泰®血塞通系列产品、贝克诺顿®阿莫西林再次荣登榜单。



络泰®血塞通系列产品，作为三七创新科技引领者品牌，市场份额提升迅速，在众多心脑血管用药中脱颖而出。由于兼具良好的安全性和有效性，深度满足消费者健康需求，具备口碑良好的品牌发展，产品深受店员喜爱。

贝克诺顿®阿莫西林，在消费者、药店人以及专业医师中皆获得了较高评价，市场地位稳固，是抗感染药领域中当之无愧的黄金单品，并被誉为“给自己的阿莫西林”！

昆药集团自1951年成立以来，始终秉承着“绿色昆药，福祉社会”的企业使命，专注慢病领域患者需求。作为“三七创新科技引领者”，昆药集团在科研探索的道路上迈出了一步又一步开创性的步伐，并始终坚持创新和国际化的方向，提供有价值的医药产品和服务，以创新带动企业的高速发展。未来，昆药集团将继续协同发展中药、化学药及生物药，重点打造“昆药、昆中药、贝克诺顿”三大品牌，力争成为“国内领先、国际先进的创新型制药企业”。

昆药集团与云南省中医医院/云南中医药大学第一附属医院开展战略合作 开启院企合作新模式

文/综合管理部 沈惠琳

2020年1月17日，昆药集团与云南省中医医院/云南中医药大学第一附属医院正式签订战略合作框架协议，双方将在深化中医药产业融合、培养产学研人才队伍、推动创新产品成果转化等多个方面开展战略合作，这是双方共同探索院企合作路径的一次创新尝试，旨在推进云南省生物医药产业高质量发展。



会上，云南中医药大学校长熊磊，云南省工业和信息化厅党组成员、副厅长蒲羽合，云南省市场监管局药品总监、省药监局党组成员、副局长琚健，云南省生物医药产业推进综合协调办公室主任、省科学技术院副院长胡启相，云南省财政厅科教文化处处长李保春等领导陆续发言致辞，期待双方的合作能为仿制药质量一致性评价、创新药早期临床试验以及中医药创新的产学研企合作做出一定的贡献及示范效应。

随后，昆药集团总裁钟梓别，云南省中医医院副院长夏杰代表双方签约。云南省药品监督管理局、云南省工业和信息化厅、云南省科学技术厅、云南省财政厅、云南中医药大学等相关领导与专家共同见证。

在此次战略合作协议签订前，昆药已与云南省中医医院/云南中医药大学第一附属医院在中药、仿制药和生物药等多个领域进行了深入且全面的合作，如在医院临床药理研究中心/中医临床评价研究中心开展的我公司仿制药质量一致性评价生物等效性试验、新药早期临床试验。

在《云南省人民政府关于加快生物医药产业高质量发展的若干意见》发布的大背景下，昆药作为云南省八大重点产业和“三张牌”重点培育企业之一，此次与云南省中医医院/云南中医药大学第一附属医院强强联手，即是昆药发挥云南省医药骨干企业作用，积极参与云南省生物医药产业发展，更是以产业连通医疗健康，开创云南省产、学、研一体化联动发展的新格局。



未来，昆药集团将通过资源整合、模式创新、人才培养、多重项目合作等方式与各级医院互利互通，持续搭建医院和企业之间共享平台，推动云药领域创新，实现百亿发展目标，助力云南打造成为世界一流“健康生活目的地”，为进一步壮大和发展全国医药产业做贡献。

昆药集团精益落地启动大会暨倡导者主题培训顺利完成

文/生产运营管理部 田博

2019年4月起，昆药集团正式启动精益生产项目，从“引进来”的精益生产培训正式开班，到“走出去”考察丽珠、格力等行业标杆企业。11月，昆药精益一期5S样板区打造全面展开，正式启动“自己干”。

2019年11月20日，昆药集团召开精益落地启动大会暨倡导者主题培训，在落地推进的基础上，进一步统一精益思想，建立精益管理共识。



培训开始前，昆药总裁钟祥刚进行动员讲话。钟总指出，在医药行业全价值链改造的浪潮下，昆药集团作为已有近70年发展历史的老牌医药企业，在今年重新审视了企业所处的“智造”环境和自身制造水平。从精益文化的导入和宣贯，到引入知名咨询

公司做精益对标，现在公司正式迎来精益的落地。“精益是一个长期存在，它不是一个项目，不是一个工作考核，昆药人要抛弃中庸文化，主动融入精益文化，希望大家保持空杯和谦怀的心态，真诚面对精益，慢慢的以点带面、以点强化，通过精益方法论和精益工具，不断固化标准化的精益操作流程和标准。”



随后，昆药精益一期项目总监刘海亮老师结合自身经验，进行了《制药企业降本增效的精益路径》专题倡导者培训。本次培训是科理咨询公司精益项目一期培训过程中的重要环节，为昆药集团总部及各子公司高层领导讲解了在目前的环境和挑战下精益管理对企业的价值，并介绍了同行企业如何做精益以及如何持续做。同时，刘老师根据昆药实际现状，深入剖析了公司未来的精益发展方向，为公司精益管理进行了深入规划。

当前，昆药集团精益生产落地阶段已完成5S样板区打造工作，接下来将迎来全面复制推广阶段。随着精益生产的深入推进，大家对精益从最开始的陌生变成了熟悉，对精益的学习也从被动变成了主动，是什么促成了这样的转变呢？是精益带给我们的改善！在精益中的成长和学习，推动着个人和公司共同向更美好的道路前行。精益之路永不止步，我们的努力也永远没有终点，全体昆药人加油！

昆中藥
KUN ZHONG YAO
-1381-

众志成城 共同战疫



功能主治：

清热解毒，疏散风热，利咽消肿。用于外感风热，热毒壅盛所致感冒发热，头痛，目赤，咽喉肿痛；流感，急性咽炎，扁桃腺炎，腮腺炎见上述证候者。

为云南《防控新型冠状病毒感染肺炎中成药使用建议》

推荐用药

打赢疫情防控阻击战！

昆药集团捐赠300万现金及急需药品物资

支援抗击疫情

2020年的春节
煎熬与感动相伴
这场防控新型冠状病毒肺炎的严峻斗争
已牵动无数人的心
昆药集团
坚定信心、同舟共济
共同打赢疫情防控阻击战



昆药集团向云南省红十字会捐赠现金人民币100万元以及价值200万余元的药品，紧急驰援湖北及云南新型冠状病毒感染的肺炎疫情。

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，昆药集团高度关注疫情的发展，董事长汪思洋紧急召开会议，组织成立了公司疫情防控小组，全力保障员工的生命健康与安全，同时制定疫区支援计划，积极为疫情防控贡献力量。

生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任。在云南省红十字会的积极组织协调与顺丰基金的物流调配安排下，昆药捐赠的近7吨药品火速抵达武汉等湖北疫情重区以及云南省内区域，共同抗击肺炎疫情。

武汉加油，中国加油
抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情
坚决打赢这场疫情防控阻击战
昆药，义不容辞

紧急驰援120万片！ 昆药集团捐赠首批复产磷酸氯喹片

文/云南日报

2月22日，昆药集团紧急复产的120万片磷酸氯喹片正式出厂，将全部免费用于抗击新冠肺炎疫情。其中，首批30万片将捐赠至云南省疫情防控指挥部，由云南省卫健委调配使用。



据介绍，磷酸氯喹拥有70年临床使用历史，既往研究表明，它不仅具有抗疟的作用，还具有广谱的抗病毒作用以及很好的免疫调节作用。在2月17日召开的国务院联防联控机制新闻发布会上，科技部明确“磷酸氯喹治疗新冠肺炎具有一定疗效”。国家卫健委19日发布的《新型冠状病毒肺炎诊疗方案（试行第六版）》，正式将磷酸氯喹和阿比多尔被纳入抗病毒治疗中。21日，国务院联防联控机制新闻发布会上，科技部副部长徐南平表示已进入第六版诊疗方案的磷酸氯喹“总体来说效果不错”。

在获悉磷酸氯喹对新冠肺炎具有一定疗效后，云南省疫情防控指挥部，物资保障组立即安排昆药集团紧急待命。作为全球品种最全的抗疟药品

供应商、全国抗疟药磷酸氯喹片主要生产企业之一，昆药集团及子公司昆明贝克诺诺制药同时持有磷酸氯喹片0.25g和0.075g两个规格批文。接到省疫情防控指挥部的指示后，昆药集团立即向云南省药监局提出复产请求，并迅速将磷酸氯喹原料药落实到位，紧急开展试剂级原料用于处方工艺小试研究。



由于此药在昆药已停产十多年，正常情况下至少需2个月才能完成原料采购到重新上市的复产过程，但基于疫情的紧迫性，昆药集团在云南省、市相关部门的支持和帮助下，遵循“一手抓疫情防控、一手抓安全生产”的原则，不计成本，在短短一周内完成从采购到生产申请复产的全过程。在药品生产期间，云南省药品监

督管理局特派药品检验人员赴生产一线，与昆药集团协同安排生产及严控质量，24小时不停工完成首批药品生产检验。经全力安排和生产，昆药集团成为云南省最先启动磷酸氯喹片自主生产、最先出具磷酸氯喹片药检报告、最先捐赠可用于治疗的磷酸氯喹片、云南拥有最多磷酸氯喹片的药企。

在全国吹响新冠肺炎疫情防控阻击号角后，作为云南省老牌医药企业，昆药集团第一时间向云南省红十字会紧急捐赠价值300余万元的现金和物资用于驰援湖北及云南新冠肺炎疫情地区。2月5日，昆药集团及下属子公司昆中药、贝克诺诺被纳入云南省第一批疫情防控物资重点保供企业名单，此次更是通过紧急复产磷酸氯喹片，再次驰援一线。昆药集团有关负责人表示，将继续积极做好磷酸氯喹片的储备和生产供应工作，保证产品质量、保证公益为上，恪守捍卫生命健康的初心，发挥医药健康领域专长，为抗击疫情做出新的更大的贡献。

疫情面前显担当，昆药集团入选 云南省第一批疫情防控物资重点保供企业

为贯彻落实国家工信部和云南省委、省政府关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控物资保障的相关要求，支持医药流通企业和相关生产企业加大防控物资采购和生产，日前云南省工信厅确定并公布了第一批疫情防控物资重点保供企业名单，该批名单共37户，其中流通企业7户，口罩生产企业7户，消杀用品生产企业8户，制药企业15户。其中，昆药集团股份有限公司位列流通企业、昆明中药厂有限公司、昆明贝克诺诺制药有限公司位列制药企业。

在吹响疫情防控狙击战号角后的两个月时间里，昆药集团、昆中药、贝克诺诺积极响应国家以及云南省政府的号召，积极参与防控疫情、保障供给等系列工作，为保障人民群众的生命健康积极承担起社会责任：

01.22

在得知云南省也有确诊病例后，昆中药积极在当地发起免费赠药以及预防流感病毒公益活动，并向一线工作者免费发放预防流感病毒的药品。

01.22

昆中药紧急调配价值一百余万的云南特色中成药板蓝清热颗粒驰援武汉。

01.28

昆药集团向云南省红十字会紧急捐赠价值 300 余万元的现金和物资，紧急驰援湖北及云南新冠疫情地区。



01.29

昆药集团接云南省工信厅通知，加入云南省疫情防控物资保障组，积极通过公司海内外渠道，为省内疫病防治筹集物资，目前已准时配送口罩12000个。



02.01

昆中药包括板蓝清热颗粒在内的6个药品被纳入云南省工信厅新冠防控重点应急药品目录；昆中药包括藿香正气颗粒在内的10个产品为云南《防控新型冠状病毒感染的肺炎中成药使用建议》推荐用药。



02.04

应埃塞尔比亚卫生部紧急请求，希望中非民间商会牵头捐助新冠病毒相关检测仪器和试剂，昆药为中非民间商会秘书处提供捐助。



02.05

昆药集团、昆中药、贝克诺顿被纳入云南省第一批疫情防控物资重点保供企业名单，全力支持当期疫情防控急需物资的生产和供应，助力打赢疫情防控阻击战。



02.08

昆药集团携手春雨医生、好大夫两大线上诊疗平台推出免费在线义诊，在新冠肺炎疫情期间竭力为广大用户提供在线问诊服务，重点解答新型冠状病毒感染相关的呼吸内科、感染科等相关科室的用户疑惑。

复工保产，坚定战胜疫情信心

省委常委、市委书记程连元一行调研昆药集团复工状况

2月12日，省委常委、市委书记程连元携市委常委、秘书长夏俊松，副市长王冰，市工业和信息化局局长赵小平，高新区党工委书记陈勇、管委会主任王迅、副主任张学平及有关部门负责人就企业复工复产情况和疫情防控工作到昆药生物医药科技园区进行调研。昆药集团总裁钟祥刚、副总裁孟丽，昆中药总经理杨承权等陪同调研。



程连元书记一行深入昆中药现代化生产基地，考察参观了昆中药颗粒剂外包装车间，生产线正开足马力生产板蓝清热颗粒等产品。

在车间生产现场，钟祥刚表示，守护人类生命健康是昆药的初心和使命。昆药集团作为云南省第一批疫情防控物资重点保供企业，始终把疫情防控工作放

到第一位。疫情发生后，昆药集团第一时间成立疫情防控小组，启动防控工作机制，制定疫情防控“两步走”计划，不仅紧急捐赠300万现金及急需药品物资，驰援疫情防控第一线，还迅速联合下属子公司积极参与防控疫情、保障供给等系列工作，为保障人民群众的生命健康积极承担起社会责任。

在省工信厅号召下，昆药集团紧急安排子公司昆药商业组织各地州公司建立联动疫情应急机制，积极加入防控工作，及时将防控用品送达指定单位。同时，昆中药参零健脾胃颗粒、板蓝清热颗粒、清肺化痰丸等10个产品纳入我省《防控新型冠状病毒感染肺炎中成药使用建议》。为阻击疫情，保证这些药品在市场的正常供需，昆药集团严格按照要求，及时向高新区报备复工详情，昆中药已于1月29日陆续复工至今，复工率已超过60%。



调研组在详细询问企业疫情防控、生产经营等情况后，程连元要求，企业要扛起责任、主动作为，把疫情防控工作放在突出位置，建立健全疫情防控体系，加强与地方政府、卫生防疫部门的对接，及时有效处置突发情况。在现下的关键时期，要把疫情防控、药品生产摆在更加突出的位置，确保复工复产的安全、平稳、有序。

调研结束时，程连元强调，企业发展中遇到的困难和问题要及时向政府提出。同时，在疫情防控关键时期，企业要强化逆势发展思维，在深入研判疫情对企业发展影响的基础上，辩证分析市场方面存在的有利因素，坚持科学防控、精准施策，强化政企联动，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，争取将疫情影响降至最低，为云南、昆明工业高质量发展作出更大贡献。

《探秘三七》正式出版发售

2019年10月，由昆药集团倡议，中国药学会科技开发中心组织知名专家编写的《探秘三七》一书正式出版发售，该书旨在为药店药师和基层医务人员提供三七药物在临床使用中应该了解的合理用药等相关知识内容。



作为三七制剂——血塞通的原研企业和国家标准制定者，昆药集团在三七创新科技研究的道路上持续探索。今年4月，昆药集团联合医学药学专家、连锁药店正式成立“三七创新科技共建共享联盟”。《探秘三七》的正式出版，是该联盟持续推进“三七创新应用”、发挥应有职能的新成果。

未来，昆药集团将继续以络泰®血塞通为龙头，打造“三七创新科技”的新零售平台，以科学化、专业化、品牌化能力，构建学术型新零售模式。

《探秘三七》定位于专业科普书，用通俗的语言介绍三七药物，一是能满足基层医务人员的实际需求，在临床用药服务中可以作为基础的技术支持；二是在对公众进行宣传教育时可以作为基础科普读本。

《探秘三七》

基层医务人员（药店店员、基层药师）推荐用书

总策划：中国药学会副理事长兼秘书长丁丽霞

副总策划：中国药学会科技开发中心主任周颖玉、昆药集团总裁钟祥刚

络泰®注射用血塞通临床安全性证据再升级

文/赛柏蓝



2019年10月26日，由昆药集团主办的络泰®注射用血塞通（冻干）上市后临床安全性集中监测项目总结会在北京顺利召开。

30008例前瞻性、药源性、
多中心集中监测

本次会议由中国中药协会中药注射剂研究发展专业委员会主任委员张世臣教授担任主持，会议邀请了原国家中医药管理局副局长房书亭，国家教学名师、中国中药协会药物研究评价技术中心常务副主任高学敏教授，中国医学科学院药用植物研究所所长孙晓波教授，中国中医科学院首席研究员翁维良教授，首都医科大学宣武医院心血管内科华琦教授等30余位中西医结合专家共同参加。

本项目于2015年正式启动，由成都中医药大学附属医院何燕教授担任项目组长，联合河北医科大学第一医院、陕西中医药大学附属医院等分布于西南、华东、华中、华北、东北、西北六大区域13（29）个省（市）共42家医疗机构，共同开展30008例前瞻性、药源性、多中心全院集中监测临床研究。

为保障项目的先进性、合理性与可操作性，加强项目的实施管理，项目组邀请陈可冀院士、李连达院士等十多位中医专家组建项目专家学术委员会、数据与安全监察专家委员会、不良反应判定专家委员会。

会上，项目负责人介绍了方案设计、实施路径及统计结果，统计分析结果显示，络泰®注射用血塞通（冻干）不良反应发生率为4.628%，ADR出现频次最多的为皮疹、瘙痒、头痛、头晕等。不良反应发生风险多因素分析结果显示，影响因素可能与医院等级、高血压、溶媒类型相关。

参会专家围绕本项目进行了讨论，一致认可本项目的方案设计、质量控制、数据管理、统计分析，认为项目研究结果可靠、研究结论可信，相关数据表明昆药集团的络泰®注射用血塞通（冻干）临床应用安全性较好，可指导临床合理使用，并对今后制定中药注射剂循证指南也提供了相关经验。



络泰®血塞通，引领三七制剂国际标准

昆药集团是血塞通的原研企业，20世纪70年代首家分离出三七总皂苷，1983年首家应用于临床，1985年首家申请使用“血塞通”名称、首家血塞通注射液上市，1996年，首家将冷冻干燥技术应用于天然药物注射剂生产，开发出三七总皂苷冻干粉针——络泰®注射用血塞通，填补了国内天然药物冻干粉针制剂的空白。自2009年以来一直收录于国家基本药物及国家医保甲类目录中，2011年络泰®血塞通正式进入越南医保目录。目前，络泰®血塞通在多个亚洲、非洲国家上市，并持续拓展北美市场。

临床安全性一直是昆药关注的首要问题，一方面，昆药通过不断提升质量标准，从源头上保证络泰®注射用血塞通的有效性和安全性。昆药不仅拥有三七GAP种植基地，其内控质量标准始终高于《中国药典》标准，其三七总皂苷提取车间入选2017年国家工信部智能制造试点示范、云南省2018年智能工厂（车间）试点示范，以此更好的保证三七药材的稳定性和安全性。同时，昆药集团通过工艺改进将三七总皂苷含量由85%提升至90%以上，有效降低了三七总皂苷原料中蛋白质、鞣质、异常毒性物质的含量，大幅提升了安全性。



另一方面，昆药集团通过开展大样本、高标准的临床研究，对络泰®注射用血塞通临床使用的安全性做出科学评价。络泰®注射用血塞通（冻干）安全性集中监测项目历时5年，研究方案设计及执行监管严谨，客观反应了络泰®注射用血塞通（冻干）的安全性，符合临床真实情况，将进一步提高络泰®注射用血塞通（冻干）安全性证据的水平和全面性，指导临床合理使用！

未来，昆药将本着“绿色昆药、福祉社会”的企业使命，专注慢病领域患者需求，继续加大产品安全性及有效性的研究投入，以更好的产品造福患者！

第82届药交会耀山城！ “三七创新科技引领者” 昆药集团盛装展出

文/市场部 覃海燕

2019年12月4日，第82届全国药品交易会在万众瞩目中点亮山城重庆。此次展览面积超过10万平方米，汇聚超2000家参展企业，吸引了来自全国的超10万专业观众莅临参观、洽谈。昆药集团携子公司昆中药、昆明贝克诺顿出席本次盛会。



此次药交会，昆药集团携全产品线隆重亮相。展位位于本次药交会核心展区N5F09。展台以“三七创新科技引领者”为主形象，主色调红色与昆药集团清新的蓝绿色交相呼应。

在会场现场，各类物料展示体现了昆药集团“三七创新科技引领者”的企业风采，简洁大气的展现了昆药集团作为现代植物药集大成者，三七创新科技引领者的品牌魅力与企业风范。

一直以来，过硬的产品质量、良好的业界口碑，使得昆药集团的产品备受关注。络泰®血塞通系列产品，作为三七创新科技引领者品牌，其原研、足量、高效、护心脑的作用在众多心脑血管用药中脱颖而出。天眩清®天麻素系列产品，已具有良好的知名度及专业化的学术地位，市场份额连年排名第一；麻苈止咳糖浆、秋水仙碱片等产品在控销领域有良好的口碑与销量。贝克诺顿®阿莫西林、阿法迪三®等产品在医院和OTC市场深受消费者和店员的喜爱。同时，昆中药携精品国药系列产品，传达“一脉相传六百年”的品牌文化理念。

昆药集团不仅向广大医药专业人士展示了络泰®、天眩清®、特色植物药等享誉国内外的系列产品，更向行业展示了昆药集团的产品实力及品牌创造力，传递了“绿色昆药，福祉社会”的企业使命。未来，昆药集团将继续展现“三七创新科技引领者”的企业实力，坚持发展创新药，立足患者需求，搭建慢病生态圈，努力发展成为国内领先，国际先进的创新型制药企业。

健之佳络泰®血塞通同期增长340%! 昆药集团荣获健之佳“优秀营销合作伙伴奖”

文/ 市场部 覃海燕

2019年12月6日,“循道而行·智赢未来”健之佳2019年供应商联谊会暨2020年合作洽谈会在昆明洲际酒店隆重举行。健之佳与国内外医药行业巨头等近千位代表,共同回顾2019年的合作历程,探讨2020年合作模式与未来。昆药集团作为健之佳多年的战略合作伙伴应邀出席此次盛会!

昆药集团作为健之佳战略合作企业,已与健之佳携手走过数十载。从贝克诺顿®阿莫西林抗生素系列、昆中药精品国药系列,到三七创新科技引领者——络泰®血塞通系列,昆药集团与健之佳始终并肩为百姓提供着更好的专业产品与医疗服务。

2019年,在心脑血管用药零售市场竞争日益激烈的情况下,昆药集团与健之佳携手将络泰®血塞通系列产品进行精准营销,专业化培育药学服务人才,邀请国内知名专家对患者进行相关疾病讲座,门店进行专业检测,为广大消费者提供专业化的慢病服务。

曲径通幽,渐入佳境,2019年络泰®血塞通单品在健之佳销售突破2800万,同期增长340%!作为三七创新科技引领者,络泰®血塞通系列产品深度满足消费者的健康需求。



展望未来,昆药集团将持续以三七口服制剂产品为契机,将“三七创新科技引领者”的权威学术影响力延伸至消费者,打造科学化、专业化、品牌化能力,构建昆药学术型零售新模式。昆药将不断与健之佳及众多药店连锁通力合作,以患者为中心,构建高效、增值、安全的创新模式,为人类健康事业奋斗不息!

预防和治疗骨质疏松的**基础**用药

阿法迪三®:

- ✕ 原研进口，品质保证
- ✕ 作用更持久的活性维生素D3
- ✕ 增强肌力，减少跌倒，预防骨折

 **阿法迪三®**
安全高效的活性维生素D3

全球经典处方

Global Classical Prescription



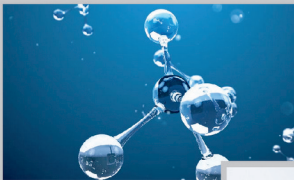
进口药品注册证号：J20080076；

滇药广审（文）第2010090162号

不良反应、注意事项、禁忌详见说明书；

本广告只供医学药学专业认识阅读

昆药集团骨质疏松治疗创新药临床试验申请获受理



2019年10月，昆药集团股份有限公司及全资子公司上海昆恒医药科技有限公司（以下简称“上海昆恒”）收到国家药品监督管理局签发的《受理通知书》，公司及上海昆恒申请的重组抗RANKL 全人源单克隆抗体注射液的药物临床试验申请已获得国家药品监督管理局（NMPA）受理。该新药的申请受理，是昆药在生物药技术领域的新突破，标志着公司积极布局创新生物药，并在创新药物的研发道路上不断探索。

创新性突出，国内暂无类似新药上市

该新药以美国安进公司已在国外上市的单克隆抗体药物地诺单抗（以下简称“地诺单抗”）注射剂为仿制目标，开发氨基酸序列与地诺单抗完全一致的国家生物制品二类新药——治疗性全人源 RANKL 单克隆抗体注射液，用于治疗高危骨折风险的绝经期女性骨质疏松症。

目前国内骨质疏松的临床治疗方案主要以双膦酸盐、雌激素、雌激素受体调节剂和降钙素等传统小分子、激素和多肽药物为主，因此地诺单抗作为基于 RANKL 开发成功的第一个单克隆抗体，在临床应用上具有创新性。



基于 RANKL 靶点开发的地诺单抗近年来在骨质疏松领域唯一成功上市的新药，其临床适用范围广，由于其不良反应少，安全性较高，使用方便，患者依从性更好等特点，地诺单抗在国外（英美）的主要指南中均已占据了重要的治疗地位。安进公司的地诺单抗仍然是目前国内外 RANKL 靶点获批的唯一针对骨质疏松症的单抗药物，国内企业已有相关品种在研发中，但截至目前国内仍无针对骨质疏松症的 RANKL 抑制剂上市。



中老年女性骨质疏松患者的福音

2018 年，地诺单抗全球销售额约 40 亿美元，近五年复合年均增长率达 21%，预测2020年销售额超过 50亿美元。地诺单抗已在美国、欧洲多个国家和日本等国上市，2019 年 5 月，安进公司规格为120mg/瓶的地诺单抗（国内名称为“地舒单抗”）获得 NMPA 有条件批准上市，用于骨巨细胞瘤不可手术切除或者手术切除可能导致严重功能障碍的成人和骨骼发育成熟的青少年患者治疗。而目前针对骨折风险增加的绝经后妇女骨质疏松症的地诺单抗还没有在国内上市。

2018年10月，国家卫健委首次发布的中国骨质疏松症流行病学调查结果显示，50岁以上人群骨质疏松症患病率为19.2%，其中男性为 6.0%，女性为32.1%。通过调查得到的主要结论显示，骨质疏松症已经成为我国50岁以上人群的重要健康问题，中老年女性骨质疏松问题尤为严重。

因此，研发成功后，该新药将具有巨大的市场潜力，为我国中老年女性骨质疏松患者带去健康福音。

地诺单抗生物类似药的研发是昆药在生物制药领域战略布局的重要成果之一，同时，地诺单抗作为国内骨质疏松治疗的潜在重磅产品，与昆药下属子公司贝克诺顿目前的主要覆盖治疗领域高度吻合，未来有望增强贝克诺顿在骨科领域的优势地位。

近年来，昆药已在云南、北京、上海、北美建立了四大研发中心，形成中药、化药、生物药协同发展，自主研发、外部合作、投资并购多渠道创新研发的布局。未来，昆药将继续坚持发展创新药，努力发展成为国内领先、国际先进的创新型制药企业。

转型重构未来，昆药全力进军药品零售市场

文/第一药店财智

近年来药品相关政策频出，一方面两票制、仿制药一致性评价、“4+7”药品带量采购、GPO采购、辅助用药目录、按疾病诊断相关分组付费（DRGS）等对现有处方药市场带来了巨大冲击，尤其是4+7药品带量采购方案实施，仿制药开启以价换量模式，行业格局将发生巨大变化；另一方面，通过不断深化审评审批制度改革，加快新药审批，并通过国家谈判加快创新药进入医保，鼓励医药企业加大研发力度，积极布局创新药。

为此，越来越多的制药企业走向创新转型之路，而加大在药品零售市场的布局则是其中重要的一环。

作为制药企业的排头兵，2018年，昆药集团制定了五年战略发展规划，规划确定了“聚焦心脑血管疾病、专注慢病治疗领域的创新型国际化药品提供商”的战略定位，并积极实施“双轮驱动”的营销战略，全面推进“321策略”（“3”即为昆药、昆中药、贝克诺顿三大市场销售平台；“2”即为处方医院市场和零售市场双轮驱动；“1”即构建集团生物医药大健康平台），以公司高临床价值的产品为核心，以专业化药事服务推广为宗旨来构建医院、零售与患者之间的疾病防治体系。

2019年西普会上，第一药店财智采访了昆药集团总裁钟祥刚，了解昆药集团在零售端的战略布局。

打造差异化的营销模式

“2019年是昆药集团营销升级转型的关键之年，昆药集团将以双轮驱动促进转型提升，全力进军新零售。”在钟祥刚看来，随着医改的推进，处方外流已成为医改的大趋势，医药行业的剧变迫使企业进行转型升级。

对于昆药集团来说，一方面“聚焦心脑血管疾病，专注慢病治疗领域的创新型国际化药品提供商”是昆药集团的企业战略，另一方面，昆药集团以络泰®血管通系列产品为基础，持续深入探索三七产业的创新科技，结合昆中药精品国药系列产品，完善心脑血管医疗服务领域布局，搭建心脑血管疾病慢病管理生态圈，造福更多的患者。

在布局零售端方面，昆药集团旗下三家主要企业又将如何定位？

据了解，在昆药集团，昆药本部以心脑血管领域用药为主，推动三七与天麻系列产品的布局，深入探索三七产业的创新科技，被誉为“三七创新科技引领者”；贝克诺顿以抗生素、骨科产品为主，融入国际研发产业链，将国际高端产品推介到中国市场，普及全球好药；昆中药以百年国药精品系列为主，充分发挥中医药独特优势，弘扬中医药文化，为国人带来近心传承的精品国药。

钟祥刚告诉第一药店财智，昆药集团将结合主要企业重点产品，进行产品特性、优势定位，探索差异化的营销模式，并结合产品、品牌、用户、专业、团队五维一体增值营销模式，加大全国各地连锁布局力度。“在未来，昆药集团还将继续专注疾病领域患者需求，均衡布局短中长期产品管线，优化产品线结构，进一步加快零售布局，成为中国零售药店行业的重要参与者。”



借助专业服务打造营销策略

为进一步加快零售布局，昆药集团还致力于从专业化方面开展营销策略变革。

钟祥刚认为，近些年来，医药行业越来越走向规模集中化，分工差异化和规范化管理，在这样的时代大背景下，对于药品营销领域来说，营销手段将越来越趋于科学和专业。“消费者对于药品与药学服务的需求在日益提升，对于药品本身学术内涵的挖掘和传递，让用药者能够充分从药疗中获益，是企业直面消费者的使命所在。积极提供更优质的药品与药学服务，成就品牌价值，是昆药集团专业化学术推广之路的必然选择。”

据钟祥刚介绍，2019年，一方面昆药集团与医学药学专家、连锁药店正式成立“三七创新科技共建共享联盟”，推进“三七创新应用”成果分享，弘扬三七的药用价值，并完成科普书籍《探秘三七》的撰写，向基层医药工作者和药事服务工作者普及使用，最终达到正确使用三七口服制剂，为广大消费者普及健康知识的目的；另一方面昆药集团成立了“CDMS—慢病管理服务中心”，专注于卒中及卒中高危人群高血压、高血脂、高血糖、脑供血不足患者的专业性培育与管理。

已与TOP200强连锁开展合作

众多周知，在过去相当长的一段时间里，昆药集团的推广局限在医院市场，如今实施处方医院市场和零售市场双轮驱动，可以说布局零售市场已经成为昆药的重要战略。

据介绍，近几年来，昆药集团不断整合内部优势资源，梳理品牌、产品、渠道、模式和团队建设，开拓全国零售市场。一方面昆药集团打造的专业自营团队将覆盖全国TOP200强连锁，由控销团队开展阶梯代理模式对其他中小型连锁进行覆盖；另一方面，昆药集团快速定位了“三七创新科技引领者”的新赛道，对络泰®血管通系列进行了品牌定位和包装升级，并在充分研究卓越的零售药店市场产品的基础上，梳理总结络泰®血管通系列产品的特点、优势，确定了“创新、高效、安全、全面”4V定位理论。

据悉，截至目前，昆药集团已与云南健之佳、云南一心堂、河北唐人、湖南老百姓、甘肃惠仁堂、国大、辽宁成大、四川德仁堂等近70家大型、区域龙头连锁进场合作，且合作的连锁家数正在不断攀升。

提高专业力助力供零合作

不可否认的是，我国的零售药店正处在从药品销售终端向健康服务终端转型的起步阶段，转型这一过程不仅漫长，而且药店自身的实力有限。那么，昆药集团在供零合作中，又会给终端合作伙伴提供哪些助力？

“随着医改政策的深入推进及医保支付方式的持续改革，原本在医疗机构销售的口服处方药将逐渐转到院外药店进行销售，驻店药师和药学服务人员专业能力就显得尤为重要。”钟祥刚表示。

为此，昆药集团制定了多项策略，提高驻店药师和药学服务人员专业能力：

◆与执业药师培训平台、连锁百强等企业合作，开展“络泰”奖学金执业药师培训计划；

◆昆药集团内部不断加强对销售人员的专业化推广培训，驻店对店员进行学术指导，邀请专业医师为患者面对面做患者教育会等活动，对零售终端进行全方位的助力；

◆利用产品在医院处方市场的品牌地位和应用优势，通过昆药心脑健康项目，打造连接患者、医生、药店、药企的专业化平台；

◆通过“络泰心脑健康大讲堂”、“络泰阳光康复计划”等项目，将更多的专业用药知识以及高效的药品，通过零售药店的平台，提供给广大的患者。

◆此外，2019年昆药集团还给每位OTC代表配备了“微循环检测仪”和“血压计”，与连锁合作，在重点门店内给患者免费检测和用药的指导。



“面对药品零售市场竞争日益激烈的今天，药店的核心价值，归根结底还是提供专业化健康服务。而专业化健康服务是以人才为前提，这需要药企全产业链团结在一起，注重专业化药学服务人才的培育，共同建设药店专业化服务体系。”钟祥刚进一步阐述道，未来昆药集团将继续牢记肩负的企业责任，与零售药店通力合作，为医药服务专业化提升做出贡献。

昆中药道地药材种植，助力国家精准扶贫

文/昆中药 王云鹏、冯丹鱼

在距昆明近400公里的中越边境大山里，分布着多种少数民族。仅就红河州金平苗族瑶族傣族自治县而言，就有9个民族。在县周边的各个村寨，那里从海拔200多米的金水河谷底，到绝大多数少数民族生活的海拔1500米左右的大山上，山路弯弯曲曲，不是亲身体验过，难以想象这里人们的出行是何等艰难。

昆中藥
KUNZHONGYAO
-1381-

一脉相傳六百年



以产业带动脱贫

秋季的金平，暑热渐退，秋高气爽，瓜果飘香。金平县下一个叫做广西寨的村寨，重重大山仿佛一道屏障，将这个小村落与外界隔离。交通不便，收入来源单一，是影响村民脱贫的关键。为尽快实现脱贫，经过多方研究讨论，与昆药集团子公司昆中药开展南板蓝根道地药材种植，成为了当地脱贫的选择方案。

为了解近年来昆中药南板蓝根道地药材种植精准扶贫情况，清晨，考察团一行从金平县城驱车前往广西寨。原先泥泞坑洼的山路早已不见，眼前弯弯曲曲的水泥路一直延伸到山尽头。2小时，一幢幢小楼取代了几年前的泥瓦房、土基房，赫然映入眼帘。

这些天，该村的支部书记刘富珠忙得不亦乐乎，跑进走出，不断接听电话，他组织村民收割南板蓝根，给草果烘烤，同时，采收、销售丰产的油茶，还要到不同乡村进行脱贫经验宣讲。2000年，刘富珠当选为村党支部书记，但那一年他因病在床上躺了近一年。在身体还未痊愈时，他便投入到脱贫攻坚战役中。

产业是经济增长的“发动机”，产业是创收致富的“摇钱树”，产业更是精准扶贫的“铁抓手”。刘富珠始终把产业助精准扶贫摆在关键位置来谋划、推动，力抓产业扶贫提质增效。“感谢政府对中医药政策的支持，感谢昆中药对

村民种植南板蓝根的指导扶持。”好药材也怕巷子深，以前不知道昆中药对南板蓝根的采购需求，刘富珠靠着满山的南板蓝根发愁。一个偶然的机会，他了解到昆中药板蓝根清热颗粒产品后，几经周折，多番进厂与昆中药沟通南板蓝根精准扶贫事宜。2013年以来，广西寨陆续与昆中药签订《南板蓝根药材年度采购合同框架协议》、《南板蓝根标准化种植基地协议》等协议。由此，以“企业+村委会+农户”合作种植模式的南板蓝根精准扶贫拉开序幕。

2016年1月，受低温冷冻灾害影响，金平县多地的南板蓝根几乎全部冻死。在得知情况后，为让村民放心种植南板蓝根，早日脱贫，昆中药与村里签订了长期收购合同，预计年加工南板蓝根800余吨，带动经济效益数百万元。

“村民的日子能越过越好，离不开党的好政策，也离不开昆中药的产业帮扶，贫困只是一时的，只要我们有信心，肯踏实苦干，脱贫是必然的。”刘富珠如是说。据了解，现在村寨里每家每户都在种植南板蓝根，总种植面积已达8000余亩，南板蓝根带来的创收占全村总收入的60%。目前，村寨70%的村民都修建了新房，除1户贫困户外，村寨基本实现了全面脱贫。

谈及村寨未来建设规划，刘富珠信心满满地表示：“下一步计划在村寨及周边带动建造3个烘干厂，这样南板蓝根等道地药材的晾晒将不再依赖于晴朗天气，南板蓝根的质量把控也会更有保障。我们还将巩固完成南板蓝根、油茶、杉木3个‘万亩产业’，增强村民规避市场风险和自然灾害的能力，让村集体经济走向市场化和规模化，实现全村产业产值翻番，让村民的腰包变得更鼓，让村民的生产、生态环境更好，让村民对美好幸福生活的向往早日实现。”

中午时分广西寨村委妇女主任李文英带领考察团一行，拜访慰问了南板蓝根种植户代表以及村寨贫困户，并实地考察南板蓝根种植基地生长态势。

昆中药以药济世，在保证南板蓝根道地药材质量的同时，使南板蓝根种植成为全寨特色产业和村民脱贫致富的优势产业之一，做到了中医药产业发展与精准扶贫相结合。



一直行走在精准扶贫的路上

行走在广西寨，远远看去，烟雨绵绵山青色轮廓下，一棵棵嫩绿的南板蓝根随风摇曳，它同那一座座两层小楼一样，连同巍峨的中越边境山脉，早已融为一体，构成一幅独具特色的少数民族新农村画卷。

事实上，昆中药一直行走在精准扶贫的路上。据统计，公司先后在54个种植基地建设中，带动2000多户种植户开展南板蓝根、白及、厚朴、山药、地黄等42种道地药材种植，为近10000人带来创收。为了在楚雄州禄丰县（地区）开展白及、薄荷、紫苏叶、黄精、白苏子、莱菔子等药材的精准扶贫事业，昆中药在禄丰县勤丰镇可里村投资建设38亩百草园种植基地，为精准扶贫事业开展和健康

中国行动实施顺利提供种苗和种植技术指导等保障。多年来，昆中药积极履行社会责任，使帮扶工作做到实处，为偏远乡镇卫生院、中心小学、灾区捐赠参苓健脾胃颗粒、舒肝颗粒、梅苏颗粒、益气健肾膏等药品物资。除此之外，还为云南、河南等地的社区居民、乡村患者送去义诊活动。

在大山之谷、河水之畔、平原之川，昆中药靠着一株株天然本草，建成了一亩亩扶贫道地药材种植基地。因为，在昆中药人心中，道地药材的种植是一份值得用心去做的健康产业，是一份值得不记回报、默默付出的博大情怀，更是一份带领贫困群众实现脱贫致富的梦想民生事业。

贝克诺顿®阿莫西林 | 27年专注品质 造福患者

2019年12月，昆药集团全资子公司昆明贝克诺顿制药有限公司生产的阿莫西林胶囊，经国家药品监督管理局审批，通过了仿制药质量与疗效一致性评价。阿莫西林主要用于治疗细菌感染，是目前应用较广泛的口服抗生素之一。作为中国较早上市的阿莫西林产品，此次通过一致性评价，是对其品质的充分肯定。贝克诺顿将一如既往地为患者提供可靠的产品。

中国较早上市的口服阿莫西林胶囊

90年代初的中国，广泛的存在着缺医少药的情形，对抗细菌感染只能靠注射青霉素，尽管口服青霉素药品在欧美已经普及，但是在中国还没有被使用。为了改变药品的可及性，成立之初的贝克诺顿就从合资外方美国爱华克斯集团公司(IVAX)引进了口服阿莫西林胶囊和干混悬剂。

那年一支集合贝克诺顿各层精英的考察团奔赴爱华克斯(IVAX)位于英国的工厂，对阿莫西林的生产工艺进行了为期60天的考察与学习，分别在英国和爱尔兰的两家药厂进行了实操和学习，不仅带回了先进的阿莫西林制作工艺技术，还带回了欧盟GMP质量管理体系资料，为贝克诺顿阿莫西林的成功引进并在中国较早上市奠定了基础。

阿莫西林的引进，为中国医师对抗细菌感染提供了新的武器。为了实现药品和治疗理念的普及，公司按照国际模式建立了专业学术推广队伍，这支队伍由具有医学或药学专业背景的专业人员组成，将抗感染治疗“能口服不打针”的先进理念逐步推广。

27年专注打造高品质药品

阿莫西林的质量，取决于原辅材料、配方、生产工艺、品质控制标准的差异。贝克诺顿阿莫西林的配方、生产工艺和质量控制标准，均是从IVAX在英国的工厂引进的。采用高纯度原料，高品质辅料，通过国际先进的直填工艺进行生产，大大提高了产品溶出度，药物释放迅速，生物利用度高；工艺路线短，生产过程中不接触水分，使主药不易降解，较好地提高了产品的稳定性。

贝克诺顿把质量作为企业的第一生命线，成立初期，就按照当时合资外方在英国的制药公司的GMP体系，建立了符合国际标准的生产质量管理体系。1998年，当中国刚开始推行GMP时，贝克诺顿就在中国较早通过GMP认证。2006年以后，结合当时的外方股东TEVA定期的质量审计，按照欧盟和美国FDA质控标准对阿莫西林进行生产工艺和质量管理体系进行持续改进。通过动态GMP管理和ERP信息系统，对生产、销售过程进行追踪和回溯，为质量管理提供严格的数据记录。

由于贝克诺顿的内控标准高于国家标准，能更好地控制产品质量，确保产品的疗效和安全性。产品上市27年来，在历年市场抽检中均保持合格记录。在充分考虑了贝克诺顿®阿莫西林制剂工艺、效期质量标准等因素后，国家给予了贝克诺顿®阿莫西林优质优价的政策和三年有效期的批文。

贝克诺顿®阿莫西林至今仍是我国抗感染领域的基础用药，其疗效和品质获得医生和患者的一致好评，屡获殊荣，被医生亲切地称为“给自己的阿莫西林”，被消费者称为值得依赖的“蓝盒”阿莫西林。



自1993年上市以来，阿莫西林屡获殊荣。1997年，贝克诺顿®阿莫西林干混悬剂被指定为时任总理李鹏出访非洲六国产品的礼品；1999年，率先获准3年有效期；2004年，被国家批准为单独定价产品；2007-2019年，连续13年蝉联“健康中国药品品牌榜口服抗生素类上榜品牌”；2019年，荣获中国化学制药行业“抗感染类优秀产品品牌”。



在过去27年，作为中国较早上市的口服阿莫西林品牌，贝克诺顿®阿莫西林见证了中国医药行业的发展。未来，贝克诺顿将继续秉承“普及全球医药成就”的企业使命，持续引进和推广全球经典好药，造福于患者，为中国民众的健康事业作出更大的贡献。



健康中国 情系公益

作为一款临床广泛使用的抗菌类药物，贝克诺顿®阿莫西林在治疗救人的同时，在企业开展健康事业和公益事业中也发挥了重要的作用。利用学术优势，促进国内抗感染领域正确治疗理念的建立，帮助中国医生优化治疗方案。积极与医疗机构合作，推广正确使用抗生素的理念，指导医师合理使用抗生素，为提高我国抗感染临床诊治水平、减少细菌耐药做出了积极的贡献。同时，通过贝克诺顿®医生服务，拓展到对患者的健康关怀，帮助患者建立正确的治疗理念。

在非典、汶川地震、云南多个地震等自然灾害中，贝克诺顿®阿莫西林均作为捐赠药品提供救助支持，还屡次捐赠到非洲、东南亚等贫困地区。以技术输出方式，帮助缅甸、老挝、柬埔寨等东盟发展中国家建立符合GMP的制药厂，改善其民众的健康状况。



昆药集团第九届“唱响昆药 畅想未来” 音乐嘉年华圆满落幕

昆药集团团委一年一度的音乐嘉年华圆满落幕
现场粉丝用欢呼献上美好祝福
现场选手用歌声唱响昆药未来

可能你印象中的ta是职场精英、业务好手
但是你是否知道？当ta拿起话筒时
整个舞台都因ta而躁动起来





话不多说，就让我们走进比赛现场，
一起感受听觉和视觉完美融合的昆药之声
音乐嘉年华正式开演



萌妹纸

歌声和笑容的甜度都刚刚好
台下一双双忘记眨的眼睛早已说明一切



小鲜肉

他们很正太、很青春，唱出最诚挚的感情
真是让人动容呀





阳光型男



成熟是怎样？
或许就是兼具深情款款
与娓娓道来的绅士模样



历经2小时的歌唱比赛，选手们为大家带来了一场前所未有的视听盛宴



- ◆ 贝克诺顿徐乙、集团原料药分厂何建龙、集团制剂分厂虞丹获得季军
- ◆ 集团口服剂分厂舒瑞卿、昆中药罗晓军获得亚军
- ◆ 贝克诺顿李璐洁获得冠军



昆药集团音乐嘉年华
是昆药团委一年一度为昆药人举办的文化盛会
是昆药人文化素质和积极向上精神风貌的集中展示
为集团的文化建设工作增添了一抹鲜明的亮色

昆药集团党支部书记、优秀共产党员“不忘初心 牢记使命” 红色主题教育活动顺利开展

文/研发党支部 孔玫

为庆祝中华人民共和国成立70周年、华立集团创业49周年，昆药集团党委开展以“不忘初心、牢记使命”为主题的红色主题教育活动，经过紧张周密的部署，集团党委委员张文森同志带队，集团本部及各子公司的各基层党组织书记和优秀共产党员30余人组成这次红色之旅队伍，到访湖南韶山等地寻访革命先辈的奋斗足迹、接受红色革命教育。

“让优秀共产党员接受革命传统教育，加深对党的革命历程和精神内涵的认识，提高党员思想政治素质，坚定共产主义理想信念，继承和发扬中国共产党的光荣传统和优良作风，开拓革命进取精神，争做合格党员，这是一场应时应景的红色教育旅程。”



刚下飞机，党员们风尘仆仆的到达第一站长沙红色之洲——因“独立寒秋，湘江北去，橘子洲头……”而家喻户晓的橘子洲头，毛泽东青年艺术雕塑矗立在此。该雕塑以1925年发表《沁园春·长沙》时的毛泽东形象为艺术原型，表现出伟人青年时代胸怀大志、风华正茂的气概。党员们目之所及是夕阳下湘江上美丽动人的自然秋景，一派生机盎然正如伟人笔下的“看万山红遍，层林尽染；漫江碧透，百舸争流。鹰击长空，鱼翔浅底，万类霜天竞自由”。心之所想是那振聋发聩的一问，问出作者的博大胸怀和豪情壮志的“怅寥廓，问苍茫大地，谁主沉浮？”，不由浮现出

一个既有着“数风流人物，还看今朝”自信，也有着“恰同学少年，风华正茂；书生意气，挥斥方遒”豪放不羁的伟人形象。

“东方红，太阳升，中国出了个毛泽东……”一行人踏着故人的足迹，游历了毛泽东曾寄读并深受其推崇的“实事求是”理念影响的岳麓书院。怀着激动而向往的心情，党员们奔赴伟人故里——韶山。在韶山，每位党员的脑海里都会响起这首歌。伟大领袖毛主席对党、国家、人民和民族建立了不可磨灭的历史功绩，他是怎么做到的呢？他是出生于一个怎样的家庭和环境？他是如何成为一位古今中外罕见的伟人呢？这次“亲密接触”解开了党员们的疑惑。



在韶山游客换乘中心，大家统一换上蓝色红军服，精神抖擞地站在铜像广场举行向毛主席敬献花篮仪式，全体党员向毛主席铜像毕恭毕敬三鞠躬，表达缅怀和敬仰之情。“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程，履行党的义务……”在敬爱的毛主席铜像前，面对鲜艳的党旗，我们再一次庄严的举起右手，重温《入党誓词》，表达不忘初心、牢记使命、为党的事业奋斗终身的决心和愿望。随后，大家逐一参观了毛泽东纪念馆、毛泽东故居、滴水洞，齐刷刷的队伍一路引来围观和拍照合影，还有挥手致意的。并非节假日的这天，来瞻仰革命先烈、参观伟人故居、感知红色文化的游人依然众多，随处可见肃穆庄重的男女老少游客。尤其是铜像广场上，一直有排队向主席献花的队伍，还见一位老人虔诚的跪伏于铜像脚前良久。而铜像毛主席身着中山装，面带微笑，正视前方，仿佛看到今天幸福的大家而感到欣慰。

在位于天子山的“菜刀元帅”贺龙之墓，党员们看着铜像墓碑的背面只简单写了一个字“诚”，耳边传来讲解，“这个字体现出他对党、对国家和人民的忠诚，也是元帅一生赤诚的写照。”每一个人都陷入了思索：自己的一生应该如何书写，作为一名党员，要不断增强党性观念和党员意识，不忘初心，牢记使命，在自己的本职岗位上勇攀高峰、不断前行。

通过一路所闻所见，大家也了解到以毛主席为代表的老一代革命家丰功伟绩外的高尚品格：艰苦朴素的生活作风、廉洁无私的奉献精神、积极健康的兴趣爱好等等，接受了一次次心灵的洗礼、思想的净化。



短短几天的湖南红色之旅，大家在寻访革命先辈的奋斗足迹中振奋了精神，在如诗如画的山水中陶冶了情操，在不同的风土人情中增加了阅历，在旅行中放松了疲惫的身心，并充分发挥团结进取的精神，在活动中团结一致、互相鼓励帮扶，向外展示出优秀的企业文化和奋发向上的活力。

2019年，昆药集团佳绩不断，从上海研究院正式挂牌，药物研发领域再创辉煌新起点，到成立工业大麻事业部、大健康事业部，开启工业大麻全产业链的国内外布局，在植物药产业版图又纳入了工业大麻这第四颗草，公司努力在瞬息万变的市场环境和严酷的竞争中持续生存和发展，而来自于公司不同岗位的党员们，要发扬井冈山精神，努力提高自身的党性修养，立足本职岗位，充分发挥共产党员的先锋模范作用，有担当、作表率，不忘初心、牢记使命，以“以梦为马 激情超越”的昆药精神向着自己心中的那座高山奋勇攀登，共同助力公司实现“百年昆药 行业翘楚 驰誉全球”这一美好愿景。

昆药集团69周年 | 这波战“疫”暖心祝福请收下

2020年3月1日，我们迎来昆药集团69周岁生日！

时间的年轮，刻印下奋斗者、逆行者、抗“疫”者的足迹，这段特殊时期，昆药的小伙伴们心系疫情祝福最美医护人，致敬可爱“逆行者”



昆药集团制剂分厂
血亲通连千钧家族
祝昆药69周年生日快乐



贝克诺顿——韩洁
让我们携手并进
共创2020医药辉煌



昆药集团成立69周年

祝昆药集团69周年生日快乐

昆药集团上海研究院
用“心”制药，创新发展
凝心聚力，以终为始



昆药市场部OTC组
风雨同舟69年
致敬每位坚守岗位的昆药人和抗疫医药人



贝克诺顿——杨微
6是9，9是6
未来，让我们一起变得更美好



昆药集团广东OTC团队
用“心”祝福
昆药69周年生日快乐



贝克诺顿
风雨同舟
祝昆药集团69周年生日快乐！



版纳药业
69周年精彩，我们与中国一起走过。
今天，我们致敬“逆行者”！
加油！中国！



昆药集团泰一部
致敬逆行者，中国加油！



昆药商业行政管理部

物换星移，岁月匆匆，昆药集团六十九周年
继往开来，勇攀高峰，共创集团美好明天



昆药集团——陈维京

在三颗草精神的指引下
践行“绿色昆药、福社社会”的担当！



昆中药

疫情过后请张开翅膀尽情飞翔
祝福昆药奋勇前行



昆药集团人力资源部

疫情终将过去
期待我们“耀”未来



昆药集团综合管理部

手牵手，走过下一个69



昆药集团络泰二部

祝福奋力抗击疫情的白衣天使
展现人间至美大爱



昆药集团——陈家龙

祝愿昆药早日站上百亿台阶



昆药集团——王志宏

69年不忘初心 勇担使命
祝福昆药集团69周年生日快乐



昆药集团营销中心天眩清事业部

昆药集团依托云南天然动植物资源
践行绿色昆药，福社社会的使命
69周年，不忘初心，牢记使命

KBN
普及全球医药成就



健康骨骼
跑起来



OTC

OTC

OTC

一脉相传六百年 精品国药昆中药

1381

昆中藥
KUN ZHONG YAO
-1381-



昆中藥
KUN ZHONG YAO
-1381-

一脈相傳六百年 精品國藥昆中藥

獨家【中成藥】——舒肝顆粒 Shugan Keli



心煩意亂 散郁調經 胸腹脹悶 黃褐斑,要舒肝

昆中藥獨家產品“舒肝顆粒”源自云南名醫姚貞白的經方。女科聖手姚貞白在《太平惠民和劑局方》“逍遙散”的基礎上加入了丹皮、梔子和醋香附三味藥，用於治療心煩意亂，散郁調經，胸腹脹悶，面部黃褐斑。

跨世紀經久不衰的口碑，在消費者心中結果。



中華老字号
China Time-honored Brand



中國非物質文化遺產
China Intangible Cultural Heritage



昆明中藥廠有限公司

生產地址：中國·雲南·昆明市龍城路276號

電話號碼：(0871) 63573168

網址：www.kunzhongyao.com